

酒類ブランド力向上セミナー

コロナ禍を一つの契機として、消費者のアルコールに対するニーズの変化・多様化しています。また、国内での需要振興や海外市場獲得のために、商品の差別化やブランド価値の向上が求められています。本セミナーでは、新しい切り口での日本酒の価値のとらえ方、ブランド化に繋げるアプローチ法やブランドの価値向上に繋がる技術についてご紹介します。清酒製造会社以外の酒類製造会社の方もぜひ、ご参加ください。

11/15 (水) 13:00～15:00 **試飲あり※**

参加費無料

1) 13:05～14:20 講演 (オンライン※) 生駒 龍史 氏

株式会社Clear 代表取締役CEO



日本酒における高付加価値の重要性と、 ブランドづくりを起点としたSAKE HUNDREDの戦略

「日本酒の未来をつくる」をビジョンに、「日本酒の可能性に挑戦し、未知の市場を切り拓く」をミッションに掲げる日本酒ベンチャー株式会社Clearが取り組む、日本酒の高価格帯市場の創造。高単価・高付加価値の日本酒を開発し販売する、当社のブランディングの考え方、マーケティングアプローチをお話しします。

2) 14:30～15:00 話題提供

茂 一孝

発酵・機能性食品グループ 上席研究員

鳥取県産業技術センターの発酵分野支援の取り組み紹介

日本酒の原料である酒米の開発や各種の醸造用微生物の開発による製品化支援事例、人材育成事業を活用した事例等について紹介いたします。

会場

国際ファミリープラザ 3F 稲盛ホール
(米子市加茂町2丁目180番地)

対象

鳥取県内の
酒類製造関連企業等

申込

方法：センターHPの申込フォーム、
裏面の申込書をメールまたはFAX
期限：令和5年**11月13日** (月)

定員

30名程度

問合せ

(地独)鳥取県産業技術センター
食品開発研究所 担当：井田
TEL：0859-44-6121 FAX：0859-44-0397
E-mail：tiit-shokuhin@tiit.or.jp



※当センターが技術支援した商品の試飲をご準備します。試飲希望の方はお車でのご来場はご遠慮ください。本セミナーは現地会場のみ開催します。事情があり参加が難しい場合は、録画視聴をご準備しますので、別途ご相談ください。



地方独立
行政法人

鳥取県産業技術センター

講師プロフィール



生駒 龍史 氏 株式会社Clear 代表取締役CEO

1986年、東京都生まれ。IT企業などを経て2013年に株式会社Clearを設立。日本酒のサブスクリプションコマース事業、日本酒ダイニングバーの創業を経て、2014年に日本酒メディア「SAKETIMES」を創業。2018年7月に有限会社川勇商店を買収し、日本酒ブランド「SAKE HUNDRED」を創業。これまでベンチャーキャピタル等から総額17.5億円の資金調達を実施。IPOを見据え、SAKE HUNDREDのグローバル展開を目指す。国税庁主催「日本産酒類のブランド戦略検討会」委員（2023年8月任期満了）を務める。

参加申込書

* お申し込み後3日以内（土日祝日を除く）に当方からの確認メールが届かない場合は、お手数ですがご連絡下さい。

企業名		
住所	〒 鳥取県	
電話番号	() -	
参加者	お名前	
	所属部署・役職	
	Eメール	
試飲希望	あり ・ なし	

【個人情報の利用について】

ご記入頂きました個人情報は、今後のセミナー等の情報提供その他の正当な目的にのみ使用させていただきます。

= 申込み先 =

FAX: 0859-44-0397

Eメール: tiit-shokuhin@tiit.or.jp

(担当: 井田)

= 申込み期限 =

2023年11月13日 (月)



地方独立
行政法人

鳥取県産業技術センター